HEGEMÓN

INFORME DE CONVERSACIÓN DIGITAL

PAPA LEÓN XIV EN LA CONVERSACIÓN DIGITAL DE LATINOAMÉRICA



1 ENE – 15 NOV 2026

CONCLUSIONES PRINCIPALES

LA CONVERSACIÓN EXPONE EL CHOQUE ENTRE LA DERECHA GLOBAL Y EL MENSAJE DEL PAPA

La visita moderó la crítica a Orsi y Fujimori, y la duplicó con Milei. El negativo bajó en Uruguay, **de 14,9 % a 4,3 %**, y en Perú, **de 8,4 % a 5,5 %**. En Argentina subió **de 11,3 % a 23,8 %**, por la salida de Milei sin saludar y el contraste con el mensaje social del Papa.

Los dos picos políticos del año son cruces de la derecha global con el Papa. En abril, el choque con Trump tras la visita a la Gran Mezquita de Argelia sumó **82.759 menciones**, **457 % sobre el promedio**. En noviembre, el mensaje sobre jubilados y economía chocó con el Gobierno de Milei: **97.235 menciones** el 9 de nov, el día de mayor volumen.

SECCIÓN 1

EL PAPA Y LAS FIGURAS POLÍTICAS DE LA GIRA

Cómo se cruzó la conversación sobre León XIV con los presidentes de los tres países que visitó, uno por uno.

URUGUAY
YAMANDÚ ORSI
6–8 nov

ARGENTINA
JAVIER MILEI
8–11 nov

PERÚ
KEIKO FUJIMORI
11–17 nov

VOLUMEN

MILEI APARECE EN UNA DE CADA OCHO MENCIONES DEL PAPA Y MUEVE X MÁS ALLÁ DE ARGENTINA

Yamandú Orsi
Presidente de Uruguay

5.791

menciones · 0,4 % del total

Autores únicos **2.534**
Alcance estimado **16,4 M**
Likes en X **16 mil**

Javier Milei
Presidente de Argentina

160.268

menciones · 12,4 % del total

Autores únicos **35.270**
Alcance estimado **302 M**
Likes en X **875 mil**

Keiko Fujimori
Presidenta de Perú

23.040

menciones · 1,8 % del total

Autores únicos **7.733**
Alcance estimado **65,3 M**
Likes en X **72,7 mil**

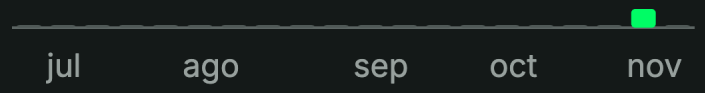
Menciones al 15/11/2026. Autores, alcance y likes: tablero de Brandwatch al 16/11/2026.

EVOLUCIÓN

EL PICO DE FUJIMORI EQUIVALE AL 17 % DEL DE MILEI, Y EL DE ORSI, AL 5 %

Yamandú Orsi

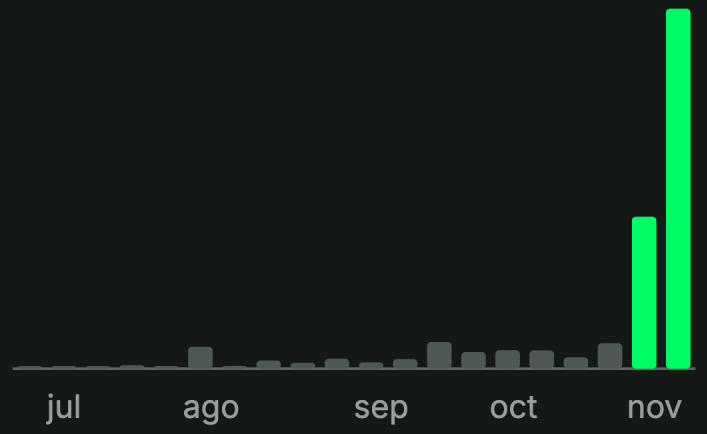
Pico: **3.990** menciones (2–8 nov)



78 % de su conversación, entre el 2 y el 15 de noviembre

Javier Milei

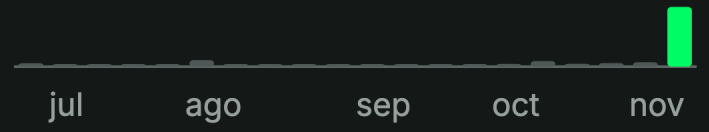
Pico: **77.118** menciones (9–15 nov)



68 % de su conversación, entre el 2 y el 15 de noviembre

Keiko Fujimori

Pico: **12.808** menciones (9–15 nov)



60 % de su conversación, entre el 2 y el 15 de noviembre

Brandwatch · “PAPA EN LATAM”, categorías Orsi, Milei y Fujimori · 1/1–15/11/2026 · Los tres paneles usan la misma escala.

URUGUAY · YAMANDÚ ORSI · 6–8 NOV · MONTEVIDEO, PAYSANDÚ Y FLORIDA

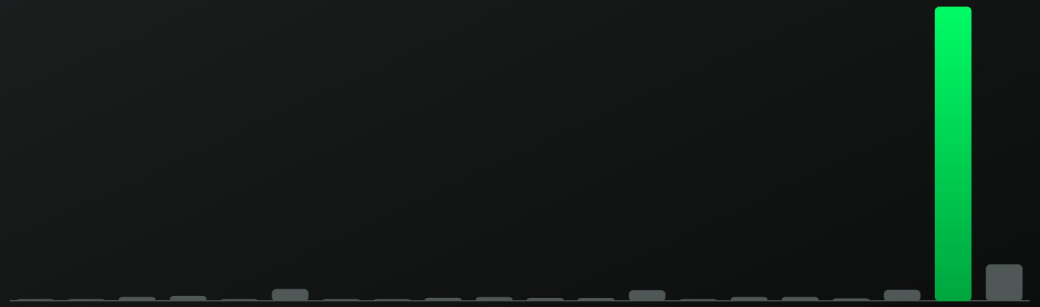
URUGUAY: LA VISITA DEL PAPA MEJORÓ EL TONO Y LA CRÍTICA A ORSI CAYÓ DE 15 % A 4 %

5.791
menciones · 0,4 % del total

2.534
autores únicos

16,4 M
alcance estimado

3.990 · 2–8 nov



jul ago sep oct nov

TONO DE LA CONVERSACIÓN

Resto del período · **14,9 % neg.**

Semana de la visita (2–8 nov) · **4,3 % neg.**

Neutral · Negativo · Positivo

QUÉ SE DIJO

Juan Pablo II	981	
Javier Milei	1.093	19 % neg.
Estadio Centenario	862	

ENCUADRE
Ceremonia y primera visita papal en 38 años.

TONO
El Papa limpió el tono: lo negativo bajó de 15 a 4 % (base previa chica, 1.793).

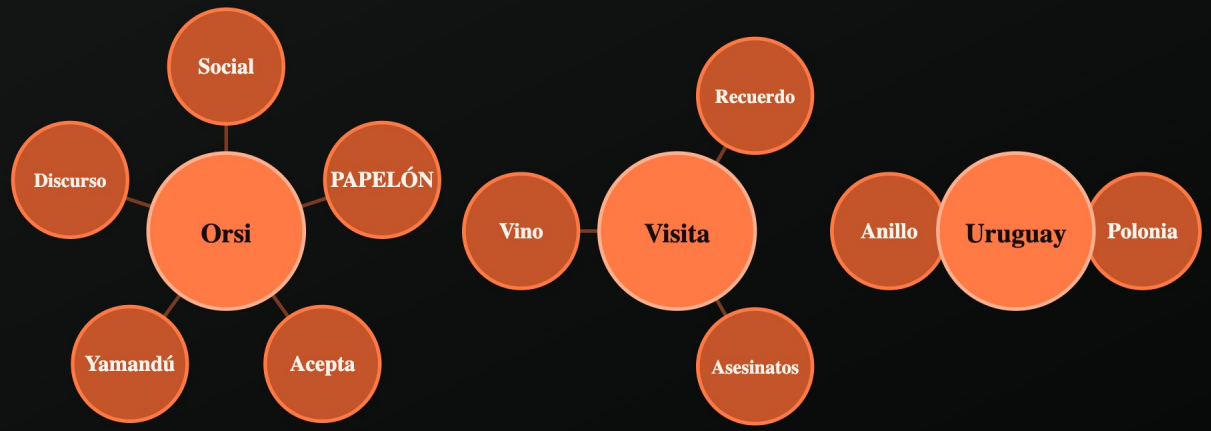
MILEI SE CUELA
Casi una de cada cinco menciones lo nombra, con 19 % de negativas.

Fuente: Brandwatch Consumer Research · Query “PAPA EN LATAM”, categoría Orsi · 1/1 al 15/11/2026 · Sentimiento automático.

URUGUAY · YAMANDÚ ORSI · CLUSTERS DE TONO

LA CONVERSACIÓN NEGATIVA DE ORSI SE EXPLICA POR DOS TEMAS: MILEI Y LOS SUICIDIOS

CLUSTERS NEGATIVOS



874 menciones negativas en total. Yamandú (372), discurso (171) y social (154) concentran el 80 %; las otras siete palabras tienen 33 o menos cada una.

01

EL CONTRASTE CON MILEI

El Papa se dirigió en términos negativos a Milei y la conversación lo comparó con la visita a Orsi, que no tuvo ese tono con el Poder Ejecutivo.

02

LOS SUICIDIOS EN URUGUAY

El Papa habló del problema de los suicidios en el país y ese tema sumó menciones de tono negativo.

POSITIVOS · SE LEEN SOLOS

Gracias · Armonía · Fluidamente · Excelente · Prestaron · Despidió · Estrecharle · Refleja

NEUTRALES · UBICAN EL HECHO

Presidente · Orsi · Gira · Argentina · Perú · Viernes · Pontífice · Agenda · Domingo

Brandwatch · “PAPA EN LATAM”, categoría Orsi · clusters de menciones · Tono: clasificación automática; explicación del equipo.

ARGENTINA · JAVIER MILEI · 8–11 NOV · BUENOS AIRES, CÓRDOBA Y LUJÁN

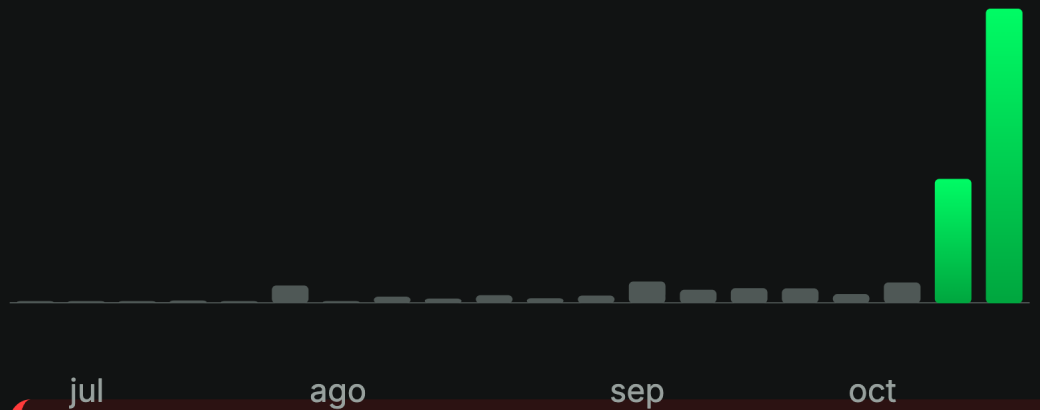
LA VISITA AFECTÓ A MILEI Y LA CRÍTICA SE DUPLICÓ: PASÓ DE 11 % A 24 %

160.268
menciones · 12,4 % del total

35.270
autores únicos

302 M
alcance estimado

77.118 · 9–15 nov



TONO DE LA CONVERSACIÓN

Resto del período · **11,3 % neg.**

Semana de la visita (9–15 nov) · **23,8 % neg.**

Neutral · Negativo · Positivo

QUÉ SE DIJO

Casa Rosada	23.647
Palacio Libertad	14.090
La economía (frase)	9.949 (27 % neg.)

ENCUADRE
No respetar la investidura y el contraste con el mensaje social del Papa.

TONO
La crítica se duplicó; Sustantiva ve el mismo giro (2 a 19 %).

Fuente: Brandwatch Consumer Research · Query “PAPA EN LATAM”, categoría Milei · 1/1–15/11/2026 · Sustantiva, nov. 2026.

ARGENTINA · JAVIER MILEI · CLUSTERS DE TONO

LA CRÍTICA A MILEI SE CENTRÓ EN LA FALTA DE RESPETO A LA INVESTIDURA

CLUSTERS NEGATIVOS



31.475 negativas. Las más grandes: vergüenza (4.850) y maleducado (4.662). Gorda (2.973): apodo despectivo de la oposición.

01

NO RESPETAR LA INVESTIDURA

Se fue sin saludar, frente a las cámaras, y el Papa saludó a Villarruel. Vergüenza, maleducado y el saludo suman 24.559 menciones (78 %).

02

EL MENSAJE SOBRE LA ECONOMÍA

“Pienso en los jubilados, en los desocupados, en los trabajadores que no llegan a fin de mes. La economía debe estar al servicio de la gente, y no al revés”. Jubilados: 3.943 (12,5 %).

POSITIVOS · SE LEEN SOLOS

Argentinos · Mejores · Esperanza · País · Emoción · Quiero · Santidad · Emocionado · Quebró

NEUTRALES · UBICAN EL HECHO

Argentina · Perú · Uruguay · Gira · Agenda · Apostólica · Viaje · Noviembre · Córdoba · Javier · Milei

Brandwatch · “PAPA EN LATAM”, categoría Milei · clusters de menciones · Tono: clasificación automática; explicación del equipo.

PERÚ · KEIKO FUJIMORI · 11–17 NOV · LIMA, CHICLAYO, CUSCO Y PUCALLPA

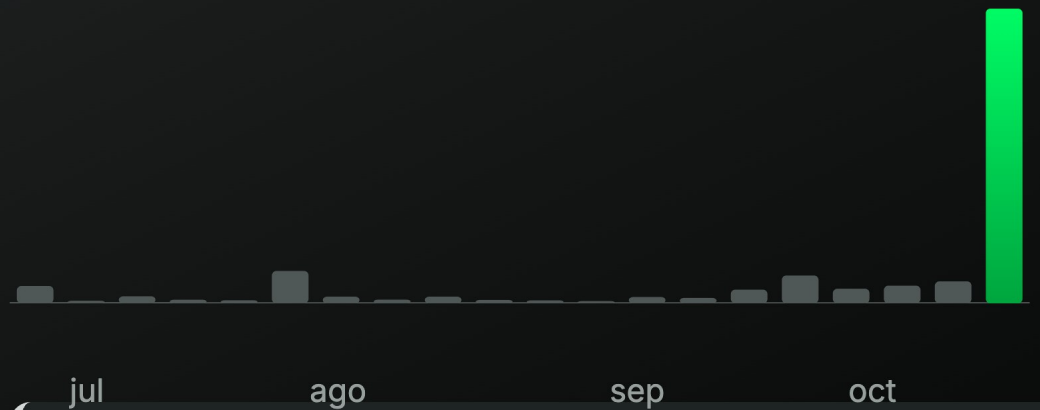
PERÚ: CON LA GIRA EN CURSO, LA CRÍTICA BAJÓ DE 8 % A 5,5 %

23.040
menciones · 1,8 % del total

7.733
autores únicos

65,3 M
alcance estimado

12.808 · 9–15 nov



TONO DE LA CONVERSACIÓN

Resto del período · **8,4 % neg.**

Semana 9–15 nov (Perú desde el 11) · **5,5 % neg.**

Neutral · Negativo · Positivo

QUÉ SE DIJO

Santo Padre	4.157	10 % neg.
Palacio de Gobierno	2.426	
Momentos difíciles	1.792	3 % neg.

ENCUADRE
Recepción oficial mezclada con derechos humanos y crisis política.

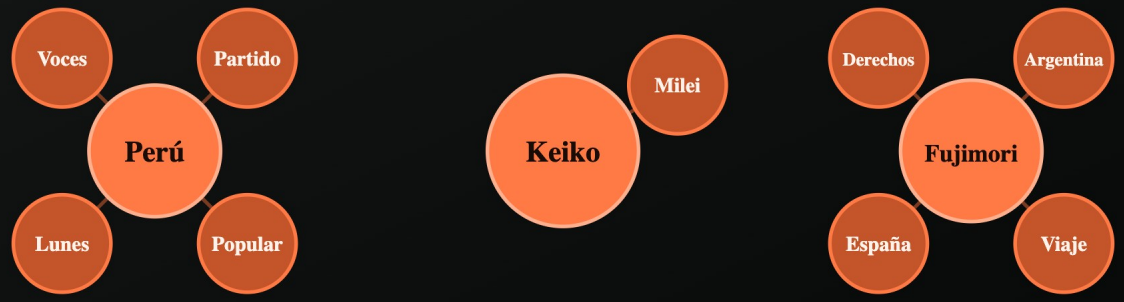
TONO
Lo negativo bajó de 8 a 5,5 %; la más crítica fue la semana del 12 de oct (29 %).

Fuente: Brandwatch Consumer Research · Query “PAPA EN LATAM”, categoría Fujimori · 1/1 al 15/11/2026 · Sentimiento automático.

PERÚ · KEIKO FUJIMORI · CLUSTERS DE TONO

CASI TODO LO NEGATIVO DE KEIKO VIENE DE SU VIAJE A ASIA DURANTE LA VISITA

CLUSTERS NEGATIVOS



2.031 menciones negativas. Las mayores: viaje (283), Milei (281), Argentina (271) y popular (247). España suma 135, 6,6 %.

01

EL VIAJE DURANTE LA VISITA

Keiko pidió ausentarse del 15 al 21 de noviembre, los días de la visita del Papa, para viajar a China y Japón. Explica casi toda la negatividad.

02

POR QUÉ APARECE ESPAÑA

Con el Papa en España, Feijóo pidió votos para Fujimori. La crítica circuló sobre todo en la conversación española.

POSITIVOS · SE LEEN SOLOS

Aspira · Carta · Jóvenes · Catolicismo · Hermosa · Cariño · Recibió

NEUTRALES · UBICAN EL HECHO

Presidenta · Keiko · Fujimori · Perú · Llegada · Noviembre · Lima · Diario · Expreso · Miércoles · Visita · Confirmación

Brandwatch · “PAPA EN LATAM”, categoría Fujimori · clusters · Tono automático; explicación del equipo.

ARGENTINA, URUGUAY Y PERÚ · CLUSTERS DE TONO

EL NEGATIVO PESA 12,7 % EN ARGENTINA, 4,5 % EN URUGUAY Y 3,4 % EN PERÚ

Uruguay · Orsi

19.379

menciones en los clusters

Negativo 4,5 % (874) · Positivo 5,3 % (1.020) · Neutral 90,2 %

Argentina · Milei

247.585

menciones en los clusters

Negativo 12,7 % (31.475) · Positivo 4,1 % (10.084) · Neutral 83,2 %

Perú · Fujimori

59.716

menciones en los clusters

Negativo 3,4 % (2.031) · Positivo 1,6 % (950) · Neutral 95,0 %

URUGUAY

Es el volumen más chico y ninguna palabra negativa nombra los suicidios, la segunda causa que dio el equipo.

ARGENTINA

"Vergüenza", con 4.850 menciones, supera por sí sola todo el negativo de Perú (2.031) y el de Uruguay (874).

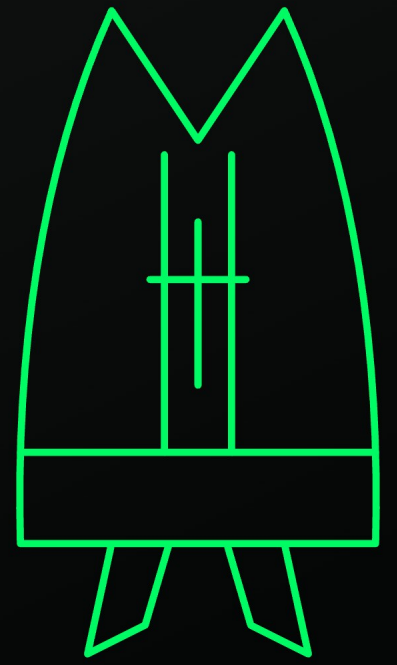
PERÚ

Milei y Argentina suman 552 menciones, 27 % del negativo de los clusters de Fujimori.

Brandwatch · "PAPA EN LATAM", clusters por presidente · Menciones dentro de los clusters, no de toda la conversación.

SECCIÓN 2

LA GIRA POR LATINOAMÉRICA ES OTRA CONVERSACIÓN



De enero a octubre el Papa fue un tema de hitos aislados. En noviembre pasó a tener agenda propia: tres países, tres presidentes y un solo calendario.

15 mil

menciones por semana, de enero a octubre

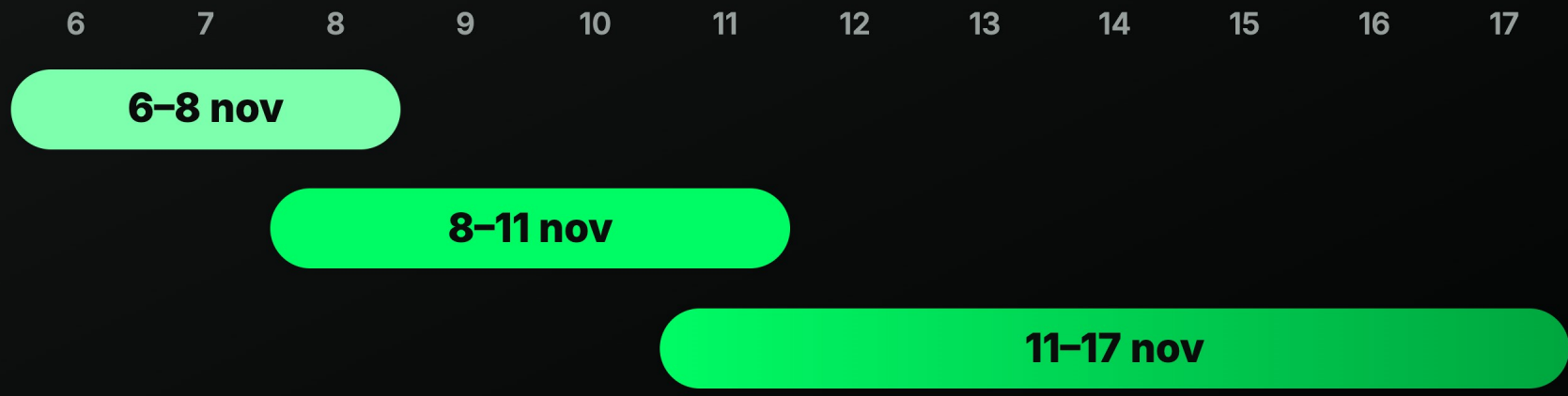
→

484 mil

menciones del 9 al 15 de noviembre

LA GIRA · 6 AL 17 DE NOVIEMBRE

LA GIRA DURÓ DEL 6 AL 17 DE NOV; LA SEMANA DEL 9 AL 15 CONCENTRÓ EL 37 % DEL AÑO



484.347

menciones en la semana del 9 al 15 de noviembre

37 %

de las menciones del año (1/1–15/11), en una sola semana

Itinerario: Santa Sede, vía ACI Prensa y Misiones Online. Menciones: Brandwatch.

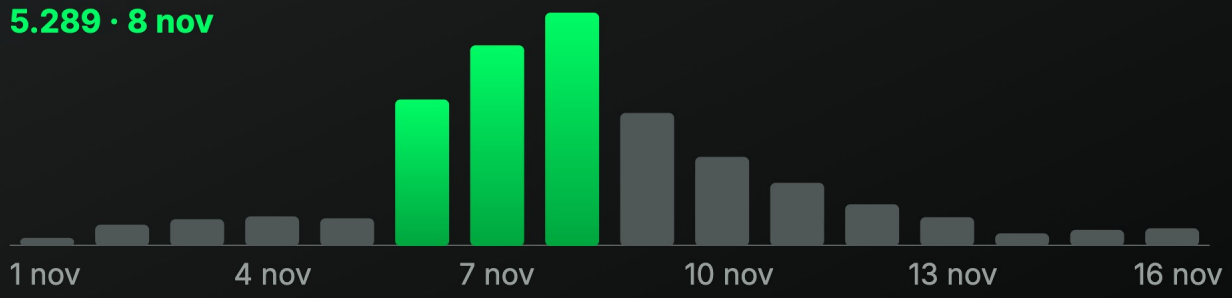
URUGUAY · 6–8 DE NOVIEMBRE · MONTEVIDEO, PAYSANDÚ Y FLORIDA

EN URUGUAY, MILEI FUE LA PALABRA CON MÁS MENCIONES NEGATIVAS

24.860
menciones del 1 al 16 de nov

5.289
pico, el 8 de nov

+927 %
sobre el promedio del 1 al 5 de nov



DÓNDE SE HABLÓ

Montevideo	3.575
Florida	2.267
Paysandú	1.699
Estadio Centenario	1.674

DE QUÉ SE HABLÓ · TONO POR PALABRA

Gracias	1.676	47 % pos.
Casavalle	1.451	14 % neg.
Milei	1.411	23 % neg.
aborto	319	23 % neg.

GRACIAS, LA PALABRA MÁS POSITIVA
47 % de sus 1.676 menciones son positivas.

MILEI, LA MÁS NEGATIVA
Unas 325 negativas y más menciones que Orsi (1.411 contra 1.224).

SE APAGÓ RÁPIDO
Cae seis días seguidos después del pico del 8 de nov.

Brandwatch · “PAPA EN LATAM” · ubicación en Uruguay · 1–16/11/2026 · Tono automático.

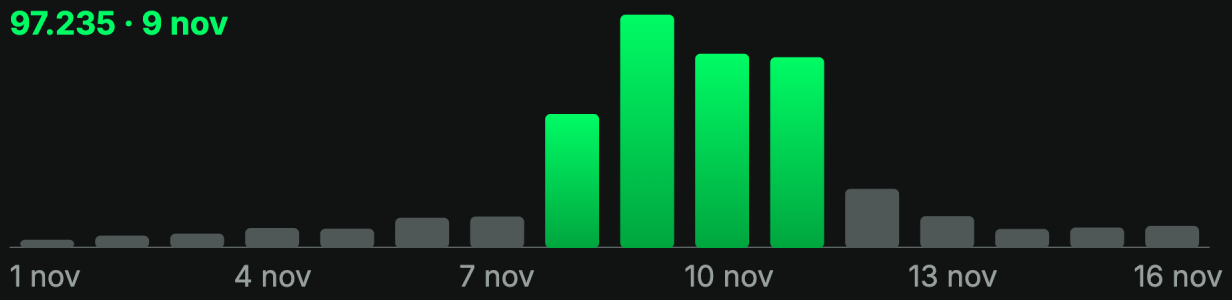
ARGENTINA · 8–11 DE NOVIEMBRE · BUENOS AIRES, CÓRDOBA Y LUJÁN

CUATRO DÍAS DE VISITA CONCENTRARON EL 72 % DE LA CONVERSACIÓN ARGENTINA

433.814
menciones del 1 al 16 de nov

97.235
pico, el 9 de nov

+1.473 %
sobre el promedio del 1 al 5 de nov



DÓNDE SE HABLÓ

Luján	43.489
Córdoba	39.791
Cottolengo Don Orione	22.219
Casa Rosada	14.403

DE QUÉ SE HABLÓ · TONO POR PALABRA

discurso	31.995	22 % neg.
VIP	21.543	19 % neg.
jubilados	9.830	40 % neg.
Gracias	25.563	33 % pos.

LA AGENDA RELIGIOSA, SIN CRÍTICA
Luján, Córdoba y Cottolengo: 5 a 7 % de negativas.

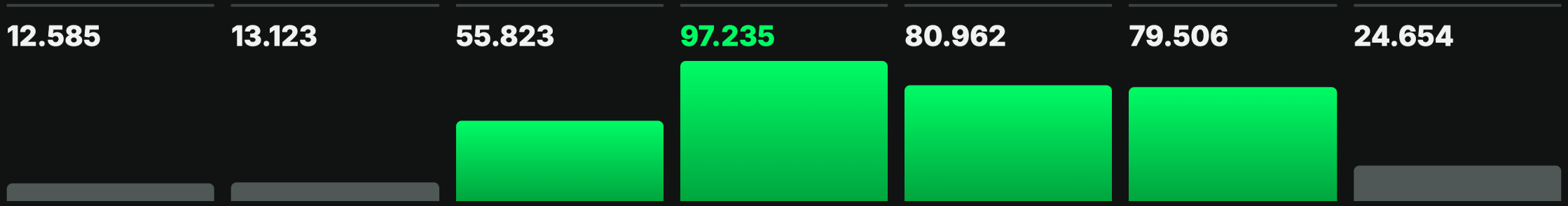
DISCURSO Y VIP, EL RECLAMO POLÍTICO
22 % y 19 % de negativas, con más de 50 mil menciones entre los dos.

JUBILADOS, LA MÁS NEGATIVA
40 % de sus 9.830 menciones son negativas.

Brandwatch · “PAPA EN LATAM” · ubicación en Argentina · 1–16/11/2026 · Tono automático.

ARGENTINA · DÍA POR DÍA · 6 AL 12 DE NOVIEMBRE

ARGENTINA PASÓ DE 13 MIL A 97 MIL MENCIONES EN DOS DÍAS Y EL 12 DE NOV CAYÓ 75 %



Vie 6 nov	Sáb 7 nov	Dom 8 nov	Lun 9 nov	Mar 10 nov	Mié 11 nov	Jue 12 nov
Previa	**Llegada a Uruguay**	**Llegada a Argentina**	**Pico**	**Córdoba y carpa VIP**	**Luján**	**Cierre**
La conversación ya crece antes de la llegada.	Se habla de la llegada del Papa a Uruguay.	Bienvenida, Palacio Libertad y economía.	Misa y Cottolengo. Milei llega a su máximo: 25.343.	La carpa VIP pesa casi lo mismo que Córdoba.	Luján y la Virgen; la carpa VIP sigue.	Cae 69 % y la conversación pasa a Perú.

El 10 de nov, la carpa VIP (10.833 menciones) pesó casi lo mismo que Córdoba (13.092) y siguió activa el día de Luján: la agenda política compitió con la religiosa.

Brandwatch · "PAPA EN LATAM" · menciones con ubicación en Argentina · 6–12/11/2026 · Verde: días de visita.

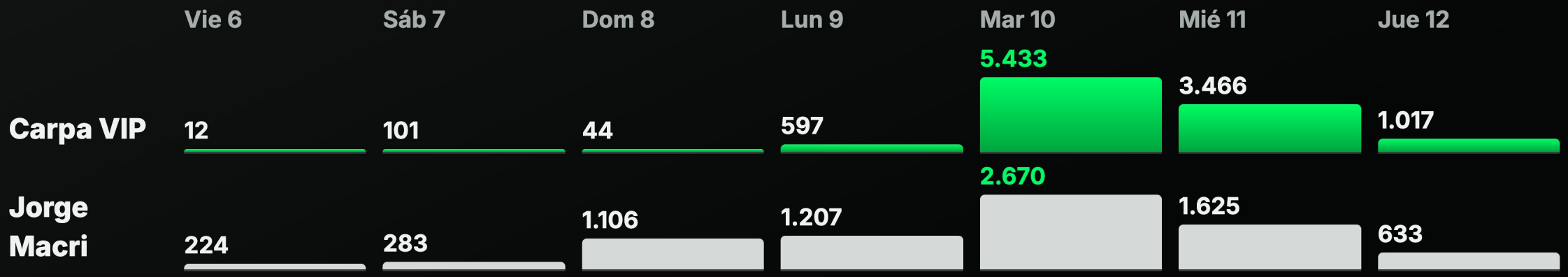
ARGENTINA · TEMA DE LA SEMANA · CARPA VIP Y JORGE MACRI

EL REPUDIO POR LA CARPA VIP SE DIRIGIÓ AL HECHO MÁS QUE A JORGE MACRI

10.670
menciones de “carpa VIP”, 6–12 nov

83 %
de ellas cayó el 10 y el 11 de nov

+121 %
menciones de Jorge Macri el 10 de nov contra el 9



El rechazo se concentró en el hecho: negativas de “escándalo” 32 %, “carpa” 24 %, “catering” 22 % y Jorge Macri 11 %.

Según la prensa, el VIP lo organizó la Jefatura de Gabinete de la Nación, y hacia Nación fue el repudio. Jorge Macri admitió excesos en el catering (Perfil, Parlamentario).

Brandwatch · “PAPA EN LATAM” · Argentina · 6–12/11/2026 · “Macri” es la palabra, no la búsqueda “Jorge Macri”.

PERÚ · 11–17 DE NOVIEMBRE · LIMA, CHICLAYO, CUSCO Y PUCALLPA

EN PERÚ LA CONVERSACIÓN SE SOSTUVO: EL 16 DE NOVIEMBRE ALCANZÓ EL 96 % DEL PICO

140.192
menciones del 1 al 16 de nov

23.039
pico, el 11 de nov

+2.021 %
sobre el promedio del 1 al 5 de nov



DÓNDE SE HABLÓ

Chiclayo	20.115
Lima	18.669
Pucallpa	8.377
Cusco	7.198

DE QUÉ SE HABLÓ · TONO POR PALABRA

abusos	3.939	59 % neg.
víctimas	6.942	29 % neg.
Gracias	5.490	37 % pos.
Sodalicio	2.466	36 % neg.

LOS GESTOS SUMARON
"Himno" y "cantando" tienen 23 y 29 % de positivas.

ABUSOS Y SODALICIO, LA CRÍTICA
36 a 62 % de negativas, con pico el 11 y el 12 de nov.

Brandwatch · "PAPA EN LATAM" · ubicación en Perú · 1–16/11/2026 · Tono automático.

NUBES DE PALABRAS POR PAÍS · 1 AL 16 DE NOVIEMBRE

EN ARGENTINA Y PERÚ EL PRESIDENTE ESTÁ ENTRE LAS PALABRAS CENTRALES; EN URUGUAY SE CUELA MILEI Y EL TONO ES MÁS POSITIVO



■ 30 % o más de menciones positivas ■ 25 % o más de negativas ■ resto

Brandwatch · “PAPA EN LATAM” · menciones con ubicación · Tono: clasificación automática.

CONCLUSIONES · LA GIRA POR PAÍS

CEREMONIA EN URUGUAY, CHOQUE CON EL GOBIERNO EN ARGENTINA Y ABUSOS EN PERÚ

URUGUAY

6–8 nov · 4 % de las menciones con ubicación

QUÉ SE DISCUTIÓ

Una visita de ceremonia: la misa en el Estadio Centenario, Casavalle y el agradecimiento. Lo negativo llegó de afuera: Milei se coló en la conversación y pesó el tema de los suicidios.

POR QUÉ TAN POCO VOLUMEN

Tres días, en un país chico y sin choque con su Gobierno. Después del pico del 8 de nov, la conversación cayó seis días seguidos.

ARGENTINA

8–11 nov · 72 % de las menciones con ubicación

QUÉ SE DISCUTIÓ

La visita se volvió política: la frase sobre jubilados y la economía, Milei yéndose sin saludar y la carpa VIP. La agenda religiosa, en Luján y Córdoba, casi no tuvo crítica.

POR QUÉ TANTO VOLUMEN

Es el país de Francisco, la primera visita papal desde 1987, y hubo choque con el Gobierno de Milei, el presidente que más mueve X.

PERÚ

11–17 nov · 23 % de las menciones con ubicación

QUÉ SE DISCUTIÓ

La agenda de la Iglesia peruana: abusos, el Sodalicio y las víctimas, junto con la recepción oficial. Keiko recibió críticas por viajar a Asia durante la visita.

POR QUÉ SE SOSTUVO

Es el país adoptivo del Papa y la gira duró más: seis días y cuatro ciudades. El 16 de nov la conversación seguía casi en su pico.

Menciones con ubicación (599 mil en total). Tono por palabra clave, clasificación automática. Perú sigue hasta el 17 de noviembre.

PANORAMA GENERAL 2026

1,3 MILLONES DE MENCIONES SOBRE LEÓN XIV EN LATINOAMÉRICA

1,30 M
menciones del 1/1 al 15/11

148 mil
autores únicos

4.180 M
de alcance estimado

7,01 M
likes en X

80 %
de las menciones en X; 20 % en medios online

15 mil
menciones por semana de enero a octubre

Menciones: 1/1 al 15/11/2026 (1.297.222). Autores, alcance y likes: tablero de Brandwatch, 1/1 al 16/11/2026.

EL DATO CENTRAL

49,6 %

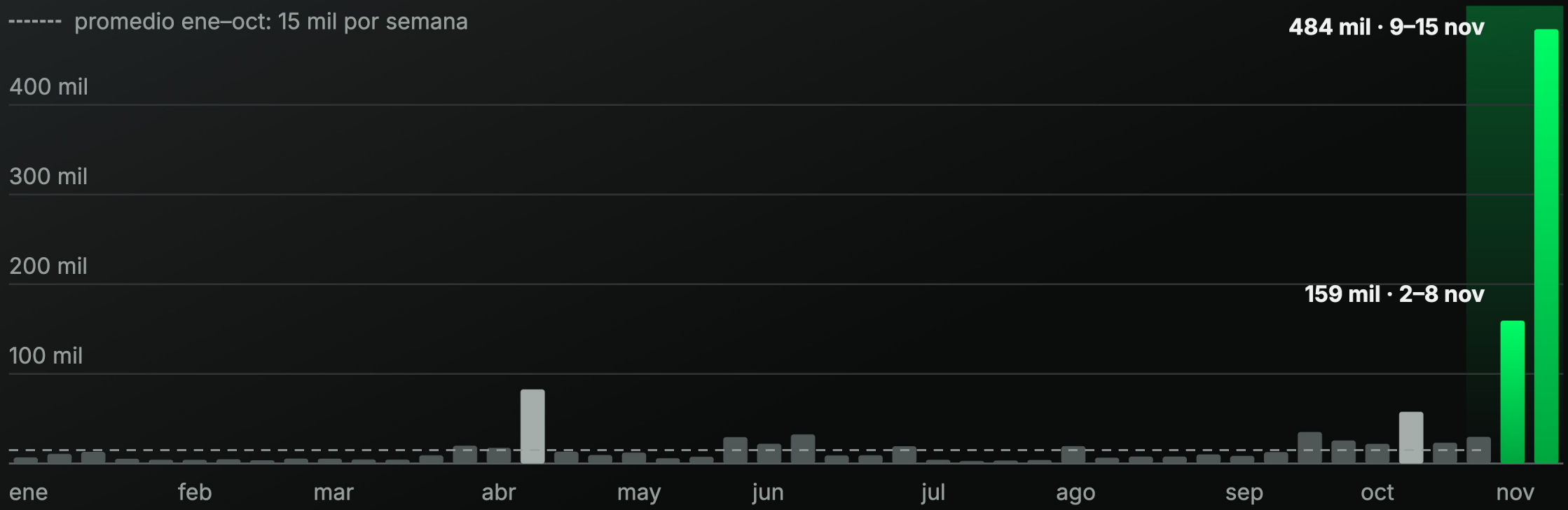
DE LA CONVERSACIÓN DEL AÑO OCURRIÓ EN LAS DOS SEMANAS DE LA GIRA



Durante el año, el Papa le importó poco a la conversación: unas 15 mil menciones por semana, y el pico más alto, en abril, fue un 83 % menor que la semana de la visita.

EVOLUCIÓN SEMANAL

UNAS 15 MIL MENCIONES POR SEMANA HASTA OCTUBRE; 484 MIL DEL 9 AL 15 DE NOVIEMBRE



Fuente: Brandwatch Consumer Research · Query “PAPA EN LATAM” · 1 de enero al 15 de noviembre de 2026

HITOS DEL AÑO

PICOS DESTACADOS DE LA CONVERSACIÓN DURANTE EL AÑO

Fecha	Qué pasó	Qué lo impulsó	Menciones
13–19 abr	Intercambio con Trump por Argelia, capitalizado por la derecha global	vatican.va y #urgente	82.759
25–27 may	Primera encíclica: la dignidad humana frente a la inteligencia artificial	#magnificahumanitas	29.503
5 ago	Anuncio oficial de la gira	Reposts y #argentina	19.358
21 sep	Se publica el itinerario del viaje	Cobertura de medios	35.250
12–18 oct	Operación del Papa: oraciones y memes que pedían feriados	#oremosporleónxiv	57.723
2–15 nov	Previa y gira: tres países y tres presidentes	Todos los canales	643.761

PICO 13–19 DE ABRIL · ARGELIA Y TRUMP

LA DERECHA GLOBAL CAPITALIZÓ EL INTERCAMBIO CON TRUMP

SECUENCIA DEL PICO

1. **Ataque.** Trump critica al Papa en redes, en plena gira por África.
2. **Respuesta.** El Papa le contesta y, en Argelia, firma el libro de honor de la Gran Mezquita.
3. **Réplica.** Trump vuelve a responder.
4. **Apropiación.** La derecha global incorpora el hecho a su agenda antiislámica.

82.759
menciones en la semana

+457 %
sobre el promedio semanal de enero a octubre

QUÉ IMPULSÓ EL VOLUMEN

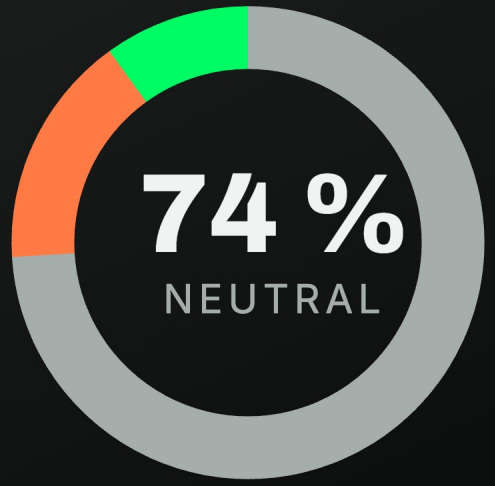
- 2.585 menciones con links a imágenes de X y 2.095 a vatican.va.
- 1.243 reposts de una misma publicación y 1.118 menciones con #urgente.

Lectura: el tema fue capitalizado por la derecha global y no por el Papa. El pico se sostiene en contenido compartido y su encuadre respondió a una agenda ajena a la del Pontífice.

Fuente: Brandwatch Consumer Research · Query “PAPA EN LATAM” · 13–19/4/2026

TONO DE LA CONVERSACIÓN

TRES DE CADA CUATRO MENCIONES INFORMAN; LA CRÍTICA SE DIRIGE MÁS A MILEI QUE AL PAPA



74 %
neutral
informativo, sin posición

16 %
negativo
unas 206 mil menciones

10 %
positivo
unas 138 mil menciones

QUÉ HAY DETRÁS DEL NEGATIVO

28 mil menciones negativas nombran a Milei, una de cada siete. Se critica al político por quien es; el Papa queda como una figura más general.

En la conversación general la política pesa poco: la mayor parte informa sobre el Papa.

Fuente: Brandwatch Consumer Research · Query “PAPA EN LATAM” · 1/1–16/11/2026

PALABRAS CLAVE

ARGENTINA ES LA PALABRA MÁS REPETIDA: ALLÍ LA VISITA TUVO MAYOR INCIDENCIA QUE EN EL RESTO DE LA REGIÓN

ARGENTINA
VISITA
PERÚ

Los tres términos más frecuentes del período

IGLESIA Y GIRA

Iglesia · Vaticano · pontífice · misa · presidente · Uruguay · Luján · mundo

NOMBRES Y TEMAS QUE SE CRUZAN

Milei · **Trump** · **Francisco** · paz · inteligencia artificial

Argentina puso el 72 % de las menciones con ubicación de la gira y su conversación fue más política que la de Perú, el país adoptivo del Papa. Milei y Trump vuelven a aparecer juntos entre los nombres propios.

Fuente: Brandwatch Consumer Research · Query “PAPA EN LATAM” · 1 de enero al 15 de noviembre de 2026

CONCLUSIÓN · EJES DE LA CONVERSACIÓN

SOLO EN EL CASO DE MILEI LA CONVERSACIÓN SE ORIENTÓ HACIA LA ECONOMÍA

YAMANDÚ ORSI

- Ceremonia de bienvenida en el aeropuerto de Carrasco
- Plaza Independencia y Estadio Centenario
- Vigilia de oración y el cardenal Daniel Sturla
- Primera visita papal en 38 años

JAVIER MILEI

- Casa Rosada y Palacio Libertad
- “La economía debe estar al servicio de la persona”, la frase con más menciones negativas
- Justicia social y personas con discapacidad
- Kicillof, Bullrich y Villarruel en la misma conversación

KEIKO FUJIMORI

- Recepción en Palacio de Gobierno y Teatro Nacional
- “Momentos difíciles” y “justicia y sensibilidad”
- Derechos humanos
- Dina Boluarte y Roberto Sánchez como referencias

La frase sobre la economía: 9.949 menciones con Milei, una de cada cuatro negativa.

Fuente: Brandwatch Consumer Research · Query “PAPA EN LATAM”, categorías Orsi, Milei y Fujimori · 1/1 al 15/11/2026

CONCLUSIÓN · LECTURA COMUNICACIONAL

LA VISITA DEL PAPA AFECTÓ A MILEI: SU CRÍTICA SE DUPLICÓ MIENTRAS LA DE ORSI Y FUJIMORI BAJÓ

YAMANDÚ ORSI

La conversación se quedó en la ceremonia y en la primera visita papal en 38 años.

En la semana de la visita, lo negativo bajó al 4 %.

Casi una de cada cinco menciones también nombra a Milei.

JAVIER MILEI

Le pegó el saludo que no hubo, leído como falta de respeto a la investidura.

La crítica llegó al 24 % en la semana de la visita, el doble que en el resto del año.

La frase sobre la economía queda abierta: puede volver cada vez que el Papa hable del tema.

KEIKO FUJIMORI

La recepción oficial se mezcló con derechos humanos y la crisis política reciente.

En la semana de la visita, lo negativo bajó al 5,5 %. La más crítica fue la del 12 de octubre (29 %).

El balance se cierra después del 17 de noviembre.

Lectura de Hegemón sobre temas y tono semanal de Brandwatch, sin relectura manual de las menciones.

CONCLUSIONES

LOS MAYORES CHOQUES CON EL PAPA INVOLUCRAN A REFERENTES DE LA DERECHA GLOBAL

01

PICO DE LA GIRA: MILEI

El 9 de nov, día de más menciones en Argentina, Milei llegó a su máximo en el cruce: 25.343.

02

PICO FUERA DE LA GIRA: TRUMP

En abril, el choque con Trump llevó la conversación a 82.759 menciones, 457 % sobre el promedio.

03

TENSIÓN CON LA DERECHA GLOBAL

Los dos picos políticos del año involucran a referentes de la derecha global, cuyas ideas parecen ser las que más se contraponen al mensaje del Papa y de la Iglesia.

04

LA VISITA AFECTÓ A MILEI

Su crítica se duplicó, de 11 % a 24 %; con Orsi y Fujimori bajó.

05

LA CONVERSACIÓN VIVE DE HITOS

Unas 15 mil menciones por semana; la gira sumó casi la mitad del año.

06

SE INFORMA MÁS DE LO QUE SE OPINA

Tres de cada cuatro menciones son neutrales.

HEGEMÓN

MUCHAS GRACIAS

hegemon.com.ar